

Veranstaltung: MC-Vortrag: Symposium Europa Campus: Erfolgsfaktor... - Marketing-Club Rhein-Neck - Windows Internet Explorer

http://www.mc-rn.de/veranstaltungen/53-MC-Vortrag\_Symposium\_Europa\_Campus\_Erfolgsfaktor\_Kommunikation

Startseite | Aktuelles | Unser Club | **Veranstaltungen** | Mitgliedschaft | Junioren | Kontakt | Impressum

Marketing-Club Rhein-Neckar e.V.  
Tullastraße 14  
69126 Heidelberg  
Telefon: 06221 - 71832-0  
Telefax: 06221 - 71832-80  
E-Mail: [info@mc-m.de](mailto:info@mc-m.de)

Metropolregion Rhein-Neckar

MARKETING-CLUB RHEIN-NECKAR E.V.  
Gegründet 1964 • Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Sie sind nicht angemeldet. [Jetzt anmelden](#)

Startseite > Veranstaltungen > MC-Vortrag: Symposium Europa Campus: Erfolgsfaktor...

27.01.2010

## MC-Vortrag: Symposium Europa Campus: Erfolgsfaktor Kommunikation

Liebe Mitglieder und Freunde des MARKETING CLUB RHEIN-NECKAR e. V., wir laden Sie herzlich zum Campus-Symposium „Erfolgsfaktor Kommunikation“ ein.

Interaktive Kommunikation ist gefragt, wenn neue Zielgruppen angesprochen werden sollen. Daher widmet sich das Campus-Symposium des EC Europa Campus den innovativen Kommunikationsformen, wie Campaigning, Live Communication, Cross Media und Web 2.0.

Mittwoch, 27. Januar 2010, 18.30 Uhr  
EC Europa Campus, Studienzentrum Mannheim  
Janderstr.8 (High-Tech-Park Neckarau)

Lernen Sie den Nachwuchs kennen: EC Europa Campus bietet akkreditierte Bachelorstudiengänge mit staatlichem Hochschulabschluss in den Bereichen Medien- und Kommunikations-, Marketing-, Sport-, Gesundheits- und Tourismusmanagement.

Besonders freuen wir uns über die Kooperation zwischen dem Marketing-Club und dem EC Europa Campus. Sie sind herzlich eingeladen an der Diskussion aktiv teilzunehmen und Neues kennenzulernen.

Mit freundlichen Grüßen

Hans-Jochim Adler  
Präsident Marketing-Club Rhein Neckar

Lisa Rüttiger  
EC Europa Campus

```
<!-- /* Font Definitions */ @font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-1610611985 1107304683 0 0 415 0;} @font-face {font-family:Calibri; panose-1:2 15 5 2 2 4 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-520092929 1073786111 9 0 415 0;} /* Style Definitions */ p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:""; margin:0cm; margin-bottom:.0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:12.0pt; font-family:"Times New Roman", serif; mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}.MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-size:10.0pt; mso-ansi-font-size:10.0pt; mso-bidi-font-size:10.0pt;} @page Section1 {size:612.0pt 792.0pt; margin:70.85pt 70.85pt 2.0cm 70.85pt; mso-header-margin:36.0pt; mso-footer-margin:36.0pt; mso-paper-source:0;} div.Section1 {page:Section1;} -->
```

```
<!-- /* Font Definitions */ @font-face {font-family:"Cambria Math"; panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:roman; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-1610611985 1107304683 0 0 415 0;} @font-face {font-family:Calibri; panose-1:2 15 5 2 2 4 3 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:-520092929 1073786111 9 0 415 0;} /* Style Definitions */ p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-unhide:no; mso-style-qformat:yes; mso-style-parent:""; margin:0cm; margin-bottom:.0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:12.0pt; font-family:"Times New Roman", serif; mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}.MsoChpDefault {mso-style-type:export-only; mso-default-props:yes; font-size:10.0pt; mso-ansi-font-size:10.0pt; mso-bidi-font-size:10.0pt;} @page Section1 {size:612.0pt 792.0pt; margin:70.85pt 70.85pt 2.0cm 70.85pt; mso-header-margin:36.0pt; mso-footer-margin:36.0pt; mso-paper-source:0;} div.Section1 {page:Section1;} -->
```

Internet 100%

http://www.mc-rn.de/veranstaltungen/53-MC-Vortrag\_Symposium\_Europa\_Campus\_Erfolgsfaktor\_Kommunikation (04.01.2010)