



Kreativwettbewerb:

One day in the Management of Klambt

[EC-Student Fabian Parchmann erhält Einblick in die Verlagsgruppe Klambt](#)

Der Leiter Digital Business des Klambt-Verlags Jonas Schmieder veranstaltete im Rahmen des EC-Workshops „Medienmanagement – Learning by doing“ einen Kreativwettbewerb. Die innovativste Geschäftsidee für Klambt wurde mit einem Schnuppertag im Verlag prämiert.

Freudiger Gewinner war EC-Student Fabian Parchmann, der Schmieder mit einem Konzept für I-Phone-Apps für Online-News der diversen Klambt-Zeitschriften überzeugte. Parchmann begleitete einen Tag lang Schmieders Tagesgeschäfte. Dabei diskutierten beide das im Februar 2010 erscheinende Modemagazin „Grazia“ und besprachen die Internetpräsenz der Klambt-Zeitschriften „OK!“ und „in“. Bei Meetings und Telefonkonferenzen konnte sich Parchmann einen Überblick von den vielfältigen Tätigkeiten eines Marketing-Verantwortlichen in einem großen Verlagshaus verschaffen.