

25.01.2010 - 08:57

Kommentieren [pdf-](#)
[Version](#) [Versenden](#)

Campus-Symposium: Erfolgsfaktor Kommunikation

Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: [EC Europa Campus](#)



Campus Symposium: Erfolgsfaktor Kommunikation

EC Europa Campus lädt zum Campus-Symposium „Erfolgsfaktor Kommunikation“ am 27.01.10, 18:30 Uhr, ins Studienzentrum Mannheim ein.

Interaktive Kommunikation ist gefragt, wenn neue Zielgruppen angesprochen werden sollen. Daher widmet sich das Campus-Symposium den innovativen Kommunikationsformen, wie Campaigning, Live Communication, Cross Media und Web 2.0. Referenten sind u.a. RNF-TV-Moderator Wolfgang Grünwald, TV-Journalist Jürgen Braun, M:CON-CEO Michel Maugé und Campaigning-Experte Andreas Graf von Bernstorff. „Eventmarketing entwickelt sich neben Social Media zum wichtigsten Marketinginstrument. Dies setzt ein grundlegendes Umdenken in der Gestaltung von Events voraus“, beschreibt Maugé die neuesten Entwicklungen in der Eventbranche.

Die Veranstaltung wird von den Eventmanagement-Studenten unter Anleitung ihrer Dozenten organisiert. EC Europa Campus bietet ein sechs-semestriges Studium mit dem Ziel des staatlichen Hochschulabschluss des Bachelor of Arts. Weitere Infos und das Programm zur Veranstaltung sind im Internet unter www.ec-europa-campus.com abrufbar.

EC Europa Campus
Janderstr. 8 (High-Tech-Park)
68199 Mannheim

Judith Bub
Tel.: 0621-1502984
E-Mail: bub@ec-europa-campus.com

Ziel des sechssemestrigen Studiums bei EC Europa Campus ist der staatliche Hochschulabschluss des Bachelor of Arts. Nach dem Bachelor-Abschluss ist das Master-Studium möglich. EC Europa Campus bietet den Studierenden ein fachgerechtes, praxisorientiertes Studium mit individueller Betreuung an attraktiven Studienorten.

Das Bachelorstudium, das EC Europa Campus in Baden-Baden und Mannheim in Kooperation mit der AMAK (Akademie an der Hochschule Mittweida/FH) durchführt, basiert auf einem erprobten Modell mit evaluierten Studiengängen und Prüfungsordnungen und vermittelt marktgerechte Kompetenzen für verantwortliche Positionen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Unser Bildungsziel: verantwortungsbewusste Persönlichkeiten mit unternehmerischem Denken.

<http://www.openpr.de/news/390164/Campus-Symposium-Erfolgsfaktor-Kommunikation.html>
(25.01.2010)